

Feedback

Feedback, Institut d'études spécialiste
de la performance publicitaire

Activités de Feedback :

- **Audit des supports de communication :**
Campagne de marketing direct (prospectus en boîte aux lettres),
Campagne d'affichage, Distribution de journaux et magazines
- **Etudes :**
Pré- et post-test de campagnes publicitaires, Bilan d'image et de notoriété,
Baromètre d'impact média et hors média
- **Optimisation de la relation client :**
Client mystère (visite mystère, appel mystère, contrôle d'animations
magasins), Audit de standards et de procédures, Etudes de satisfaction du
réseau et des clients

Leader sur le marché d'audit de la distribution en boîtes aux lettres

- Plus de **15 ans** d'expérience
- Plus de **80 clients** grands comptes
- Plus de **50 000 opérations** de contrôle déjà réalisées
- Recherche et Développement : Création et lancement d'outils exclusifs

Fiche d'identité Feedback

- Date de création : **1998**
- Effectif total : 800 collaborateurs
- CA 2011 : **14,5 M€**
- Reconnu par : **ESOMAR** (European Society for Opinion and Marketing Research), **ENSAE** (Ecole Nationale des Statistiques et de l'Administration)
- Rayonnement européen : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse
- Activités en Europe : Audit qualité Mailtrack®, post-test de mesure d'impact publicitaire
- Site Internet : www.feed-back.fr

